



**Cabak Design**

# Agencja Reklamy Cabak Design

## **OGÓLNE ZASADY WSPÓŁPRACY Z AGENCJĄ REKLAMY CABAK DESIGN**

### **§1 Warunki ogólne**

1. Użyte w Zasadach Współpracy określenia należy rozumieć następująco:
  - a. Zamawiający — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług oferowanych przez Agencję Reklamy Cabak Design.
  - b. Zasady Współpracy określają warunki świadczenia usług przez Agencję Reklamy Cabak Design, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie takich usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
  - c. Zamawiający potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie Zasady Współpracy świadczenia usług przez Agencję Reklamy Cabak Design.
  - d. Korzystając z usług Agencji Reklamy Cabak Design, Zamawiający zobowiązany jest do podania swoich danych teleadresowych do wystawienia faktury.
  - e. Agencja Reklamy Cabak Design zobowiązuje się nie udostępniać danych teleadresowych swoich Klientów osobom trzecim. Dane te są wykorzystywane jedynie w celu właściwego rozliczenia zleceń, dostarczenia ich pod właściwy adres, kontaktów niezbędnych przy realizacji zleceń oraz informowania kontrahentów o istotnych zmianach w ofercie oraz działań marketingowych.

### **§2 Zamawianie, realizacje i terminy**

1. Zamówienie usługi odbywa się poprzez przesłanie lub dostarczenie podpisanego zamówienia.
2. Zamówienie stanowi formę umowy pomiędzy Zamawiającym a Agencją Reklamy Cabak Design.
3. Po wysłaniu lub dostarczeniu zamówienia, między Zamawiającym a Agencją Reklamy Cabak Design, powstaje zobowiązanie finansowe z tytułu jego realizacji.
4. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków zawartych w niniejszych Zasadach Współpracy oraz aktualnej oferty w dniu, w którym zamówienie zostało złożone.
5. W przypadku usługi projektowania:
  - a. zamówienie projektu odbywa się poprzez przesłanie lub dostarczenie (drogą elektroniczną albo pisemnie) zamówienia oraz założeń projektowych, ewentualnych sugestii, wytycznych lub oczekiwań oraz wszelkich materiałów do wykorzystania w pracach nad projektem takich jak: teksty, logo, zdjęcia produktów itp. jeżeli projekt nie obejmuje wykonania takowych.
  - b. w przypadku wersji językowych Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia tłumaczenia.
  - c. wykonanie wydruków próbnych przez Agencję Reklamy Cabak Design jest odpłatne.
  - d. materiały przekazane przez Zamawiającego (produkty, nośniki cyfrowe itp.) do wykonania projektu podlegają zwrotowi po wykonaniu zlecenia. W przypadku stwierdzenia wad prawnych materiałów przekazanych do Agencji Reklamy Cabak Design, Wykonawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji zamówienia.
  - e. przesłanie zamówienia jest jednoznaczne ze złożeniem zamówienia i z akceptacją Zasad Współpracy i staje się wiążące dla obu stron.
  - f. Agencja Reklamy Cabak Design zobowiązuje się do przygotowania profesjonalnego projektu, gotowego do druku lub do wykorzystania na innych polach eksploatacji. Kompozycję projektu określa zamawiający w procesie konsultacyjnym.
  - g. wykonanie propozycji projektu materiałów o niewielkim stopniu skomplikowania następuje do 5 dni od daty dostarczenia wszelkich niezbędnych materiałów. W przypadku projektów skomplikowanych, wielostronicowych i złożonych termin uzgadniany jest indywidualnie. Terminy podawane są w dniach roboczych. Przez dzień roboczy rozumie się każdy dzień za wyjątkiem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
  - h. projekt zostaje poddany modyfikacjom zgodnie z sugestiami Zamawiającego. Ilość procesów korekcyjnych zależy od rodzaju zamawianego projektu.
  - i. w przypadku, gdy Zamawiający nie określi kolejnych poprawek projektu w terminie do 14 dni od momentu przesłania projektu do akceptacji, projekt zostaje zamknięty a Zamawiający ponosi koszty wykonania projektu zawarte w ofercie cenowej.
  - j. ostateczna akceptacja projektu przez Zamawiającego kończy proces wprowadzania zmian i jest równoznaczna z zapoznaniem się przez Zamawiającego z jego treścią.
  - k. po ostatecznej akceptacji projektu przez Zamawiającego (wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej lub pisemnie) projekt zostaje finalizowany.
  - l. po akceptacji, Agencja Reklamy Cabak Design nie ponosi odpowiedzialności za błędy w treści projektu.

Strona 1 z 3 ogólnych zasad współpracy

reklama@cabakdesign.pl  
tel. 602 696 427

www.cabakdesign.pl  
www.facebook.com/CabakDesign

grafika@cabakdesign.pl  
tel. 604 581 334

Punkt Obsługi Klienta: ul. Krakowska 30; 34-100 Wadowice  
Konto bankowe: PKO BP SA o/Wadowice 65 1020 1433 0000 1502 0115 8070



**Cabak Design**

# Agencja Reklamy Cabak Design

- m. w trakcie procesu tworzenia projekt objęty jest wszelkimi prawami autorskimi i nie może być wykorzystywany bez zgody Agencji Reklamy Cabak Design.
- n. przekazania projektów dokonuje się po akceptacji i dokonaniu końcowej wpłaty wg faktury VAT.
6. Po wpłynięciu na rachunek bankowy Agencji Reklamy Cabak Design zapłaty za wykonanie projektu, Zamawiający otrzymuje gotowy projekt w formie elektronicznej.
7. Jeśli Zamawiający przed akceptacją nie znajdzie wśród proponowanych opcji projektowych satysfakcjonujących go i nie wyrazi chęci dalszej współpracy, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o rezygnacji, oraz informację, iż nie wykorzysta żadnej z przesłanych propozycji, ani ich fragmentów do przygotowania innego projektu. Po tym fakcie Agencja Reklamy Cabak Design jest pewna, że jej dobra niematerialne chronione prawem są bezpieczne.
8. W przypadku rezygnacji Zamawiającego z usług Agencji Reklamy Cabak Design, Zamawiający obciążony jest kosztami netto wykonania projektu za wartych w zaakceptowanej przez Zamawiającego ofercie cenowej. W przypadku rezygnacji w trakcie procesu projektowania wysokość opłaty stanowi 40% całej wysokości kosztów netto wykonania projektu. Jeżeli rezygnacja następuje po zaakceptowaniu projektu, Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości projektu.
9. Rezygnacja z usługi zawsze winna być złożona w formie pisemnej.

## §3 Prawa majątkowe

1. Po zdeklarowaniu przez Zamawiającego, wraz z projektem odsprzedawane są prawa autorskie majątkowe, które reguluje ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.
2. Zamawiający nabywa pełne majątkowe prawa autorskie do wybranego projektu na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.
3. Przekazanie majątkowych praw autorskich Zamawiającemu dokonuje się poprzez zawarcie oddzielnej umowy o przekazaniu praw autorskich między Zamawiającym a Agencją Reklamy Cabak Design wraz z załącznikiem będącym wydrukiem projektu. Po wpłynięciu na rachunek bankowy Agencji Reklamy Cabak Design zapłaty za wykupione prawa autorskie majątkowe, Zamawiający otrzymuje umowę przekazania praw autorskich wraz z zaakceptowanym projektem w formie elektronicznej oraz fakturą VAT.
4. Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie prawo do korzystania z projektu wybranego przez Zamawiającego, na którego skutecznie przeniesiono autorskie prawa majątkowe do danego projektu, wyłącznie dla celów reklamowych i promocyjnych.
5. Powyższe uprawnienie uznaje się za nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie licencję dotyczącą wyżej wymienionego pola eksploatacji.
6. Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie także prawo do podawania nazwy lub imienia i nazwiska Zamawiającego w swoich referencjach.

## §4 Reklamacje

1. Zamawiający jest zobowiązany do sprawdzenia towaru pod względem zgodności z zamówieniem.
2. W razie niezgodności, Zamawiający powinien w terminie do 7 dni od daty dostawy zgłosić Agencji Reklamy Cabak Design pisemnie protokół reklamacyjny z dokładnym opisem niezgodności.
3. Agencji Reklamy Cabak Design przysługuje 14 dni na rozpatrzenie reklamacji.
4. W razie uznania reklamacji Agencja Reklamy Cabak Design zobowiązuje się do uzupełnienia braków, naprawy lub wymiany wadliwych towarów.
5. Agencja Reklamy Cabak Design nie akceptuje roszczeń dotyczących wyrównania szkód wynikłych z zaistnienia zwłoki w odbiorze towaru, niemożności wykonania świadczenia, uchybień w realizacji zobowiązań umownych i prawnych oraz zaistnienia winy Zamawiającego przy zawarciu umowy.
6. Towar objęty reklamacją winien być przekazany firmą kurierską lub osobiście przez Zamawiającego w formie kompletnej.
7. Usługa wykonana w ramach reklamacji jest usługą bezpłatną. Strony wyłączają inne roszczenia Zamawiającego w stosunku do Agencji Reklamy Cabak Design.

## §5 Płatności i ceny

1. Za wykonaną usługę Agencja Reklamy Cabak Design wystawia fakturę VAT.
2. Wystawiona faktura VAT jest jednocześnie wezwaniem do zapłaty.
3. W przypadku braku indywidualnych ustaleń, faktury płatne są najpóźniej w dniu odbioru towaru.
4. Gdy indywidualne ustalenia płatności zezwalają na formę przelewu, wymagana jest zaliczka w ustalonej indywidualnie wysokości wartości zamówienia brutto.
5. Gdy termin płatności zostanie przekroczony Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie prawo naliczenia odsetek ustawowych i kosztów upomnień.

Strona 2 z 3 ogólnych zasad współpracy

reklama@cabakdesign.pl  
tel. 602 696 427

www.cabakdesign.pl  
www.facebook.com/CabakDesign

grafika@cabakdesign.pl  
tel. 604 581 334

Punkt Obsługi Klienta: ul. Krakowska 30; 34-100 Wadowice  
Konto bankowe: PKO BP SA o/Wadowice 65 1020 1433 0000 1502 0115 8070



**Cabak Design**

# Agencja Reklamy Cabak Design

6. Ceny przedstawiane przez Agencję Reklamy Cabak Design są cenami netto, do których doliczany jest podatek VAT w wysokości przewidywanej przez odrębne przepisy.
7. Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w cenach. Zmiany w cenach nie dotyczą zamówień realizowanych podczas wprowadzania zmian.

## §6 Dostawa

1. Agencja Reklamy Cabak Design uznaje ustalony termin dostawy za przybliżony a nie ostateczny.
2. Odbiór towaru następuje własnym transportem Zamawiającego z siedziby Agencji Reklamy Cabak Design lub za pośrednictwem firmy spedycyjnej na terenie kraju. Przy indywidualnych ustaleniach sposób odbioru może ulec zmianie.
3. Koszt transportu pokrywa Zamawiający.
4. Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie prawo wstrzymania wysyłki towaru bez uprzedzenia w momencie nie wywiązania się ze zobowiązań finansowych wobec Agencji.
5. Agencja Reklamy Cabak Design nie odpowiada za opóźnienia w dostawie spowodowane przez firmy kurierskie, ani też za ewentualne uszkodzenia przesyłek powstałe w czasie transportu.
6. Przyjmując towar od firmy kurierskiej, Zamawiający jest zobowiązany, gdy przesyłka nosi ślady otwarcia lub uległa w transporcie jakimkolwiek uszkodzeniu, do odnotowania tego faktu na podpisywanym w obecności kuriera protokole. Reklamacje bez protokołu nie będą rozpatrywane.

## §7 Rozwiązanie umowy

1. Agencja Reklamy Cabak Design zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy lub jej części bez jakiegokolwiek odszkodowania w przypadku nie realizowania przez Zamawiającego warunków umowy, bankructwa, wstrzymania płatności bądź postawienia Zamawiającego w stan likwidacji lub rozwiązania jego firmy.
2. W przypadku stwierdzenia wad prawnych w materiałach dostarczanych przez Zamawiającego, Agencja Reklamy Cabak Design także zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy bez odszkodowania. W sytuacji ewidentnego naruszania dóbr osób trzecich Agencja Reklamy Cabak Design może także powiadomić poszkodowane podmioty.
3. Agencja Reklamy Cabak Design nie realizuje projektów nieetycznych i godzących w dobre imię osób trzecich, o czym może decydować niezależnie.

## §8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Współpracy stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
2. Spory powstałe w wyniku realizacji powyższych Zasad Współpracy będą załatwiane w drodze polubownych uzgodnień. W przypadku braku porozumienia spór zostanie rozstrzygnięty na drodze sądowej przez sąd właściwy dla siedziby Agencji Reklamy Cabak Design.